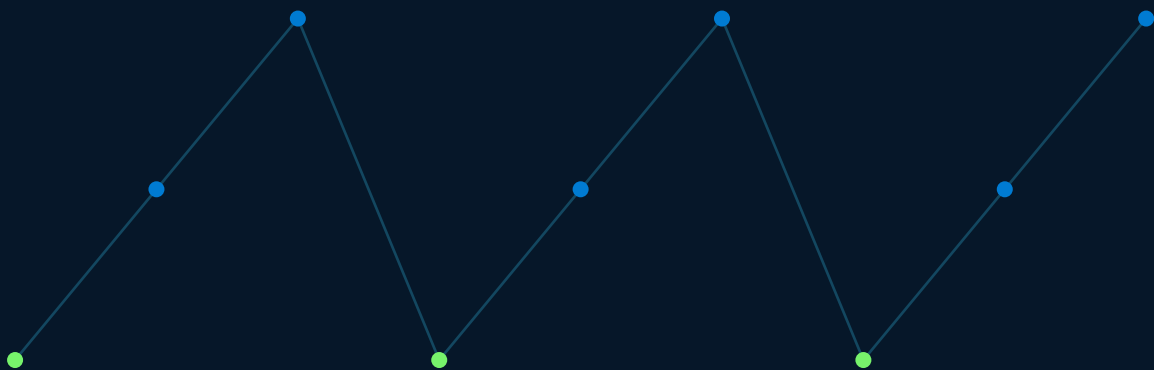


GEO & LLMO

LEISTUNGSPREISE & PAKETE

DEUTSCHLAND 2026

Was einzelne GEO- und LLMO-Leistungen kosten, was enthalten ist und wie Angebote vergleichbar werden.



GEO- und LLMO-Kosten nach Leistungsart

Ein Leitfaden zu konkreten Leistungsumfängen. Quellen: Preisseiten deutscher Dienstleister, geprüft vom 21. bis 22. Oktober 2026. Herausgeber: Optis Digital; keine repräsentative Marktbefragung.

Ein seriöses GEO-Budget bezahlt **klar definierte Arbeiten** und keine angeblich käufliche Platzierung in ChatGPT. Öffentlich sichtbare deutsche Angebote reichen von einfachen KI-Sichtbarkeits-Checks für **149-490 € einmalig** über ausführlichere Strategie- und Audit-Projekte ab etwa **1.299 € einmalig** bis zu laufenden Betreuungen für **5.000 € oder mehr im Monat**. Es handelt sich um unterschiedliche Leistungen, keine standardisierten Pakete.

Dieses PDF erklärt, **welche Arbeiten hinter dem Preis stehen**. Der ergänzende HTML-Beitrag unter optis.digital/de/geo-agentur-kosten/ vergleicht einzelne Anbieter und erläutert die Medianwerte. Die vollständige Agentur-Tabelle wird hier bewusst nicht wiederholt.

1 | Einmalige GEO-Leistungen: Preisspannen und Inhalte

Leistung	Öffentliche Beispiele	Typischer Leistungsumfang
Einfacher KI-Sichtbarkeits-Check	149-490 € einmalig	Kleine Auswahl von Prompts oder erste technische und redaktionelle Prüfung; meist keine vollständige Roadmap.
Ausführlicher GEO-Audit / Strategie	1.299-5.000 € und mehr	Ausgangsmessung, Quellen- und Wettbewerbsanalyse, Prüfung wichtiger Seiten und priorisierte Handlungsschritte.
Technisches Setup / Erstopтимierung	1.490-8.900 € und mehr	Technische Maßnahmen, erste Seitenerweiterungen und Umsetzung. Teilweise Preis pro Seite.
Optimierung je Seite	Beispiel: 699 €/Seite nach Konzept für 2.000 €	Konkrete Seite recherchieren, redigieren und optimieren. Veröffentlichung und Fachprüfung können extra sein.

Wichtig: Für 149 € ist ein kleiner Check möglich, aber kein umfangreiches Programm zur Entwicklung von Sichtbarkeit. Gleichzeitig verlangt nicht jeder Anbieter ein separates Setup. Ob Prüfung und Implementierung bereits enthalten sind, muss im Angebot stehen.

2 | Monatliche GEO-Budgets: was im Leistungsumfang liegen kann

Budget pro Monat	Möglicher Leistungsumfang	Häufige Ausnahmen
Unter 500 €	Lokale oder freelancerbasierte Betreuung, einzelne Seitenoptimierungen, Monitoring oder GEO im Basis-SEO.	PR, großer Content-Umfang, mehrere Sprachen, umfassende Promptanalyse.
500–1.500 €	Begrenzte monatliche Optimierung, technische Checks, wenige neue Inhalte, wiederholte Sichtbarkeitsmessung.	Großes Expertenteam, eigene Studien, Veröffentlichungen, Mehrsprachigkeit.
1.500–3.000 €	Gezieltes B2B-Programm in einem Markt, laufende Seitenanpassungen, Inhalte und dokumentierte Tests.	Komplexe Entwicklung, hohe Medienbudgets und große Relaunches.
3.000–5.000 €	Mehrere Themenbereiche, höhere redaktionelle Kapazität, technische Koordination und externe Autoritätsarbeit.	Bezahlte Medienplatzierungen oft separat.
Ab 5.000 €	Mehrere Märkte, erklärungsbedürftige Produkte, Fachrecherche, Digital PR und Koordination.	Tools, Übersetzung und Mediabudgets nicht zwingend inklusive.

Diese Budgetklassen sind **redaktionelle Orientierung auf Basis öffentlicher Angebote** und keine verbindlichen Branchenpreise. Ob eine Leistung tatsächlich enthalten ist, entscheidet das konkrete Leistungsverzeichnis.

3 | Zwei unterschiedliche Ziele: Zitation oder Empfehlung

A. Die eigene Website wird als Quelle zitiert

Wenn ein Fachbeitrag in KI-Antworten als **Quelle** auftauchen soll, stehen belegbare Informationen und Abrufbarkeit im Mittelpunkt. Das kann die Prüfung von Crawling und Indexierung, die Überarbeitung einer Originalstudie, bessere interne Links sowie eine Analyse der Quellen umfassen, die Wettbewerber in Antworten erhalten.

Messung: Anteil verifizierter Verweise auf konkrete eigene URLs innerhalb eines vereinbarten Satzes von Prompts und Plattformen. Quellenzitate sind nicht gleichbedeutend mit Markenempfehlungen, Klicks oder Leads. Auch ein Auftrag ab 1.000 €/Monat kann hier ansetzen, ohne eine feste Zahl an Zitaten zu garantieren.

B. Ein Produkt oder Unternehmen wird passend empfohlen

Für **Anbieterempfehlungen** muss verständlich sein, für welche Kundensituation das Angebot geeignet ist. Häufig nötig sind klare Produktseiten, sachliche Vergleiche, konsistente Unternehmensinformationen, glaubwürdige externe Referenzen und Tests von nicht markengebundenen Kauf- und Vergleichsfragen.

Messung: Anteil der passenden Empfehlungsszenarien, in denen das Unternehmen tatsächlich als mögliche Wahl genannt wird, plus inhaltliche Richtigkeit. Wird die Marke bereits im Prompt vorgegeben, ist das keine unaufgeforderte Anbieterempfehlung.

C. Der wirtschaftliche Nutzen ist eine weitere Kennzahl

In GA4 sind identifizierbare Besuche und Conversions messbar; im CRM werden geeignete Kontakte und Vertriebschancen bewertet. Nicht jede Sichtbarkeit in einer KI-Antwort erzeugt einen Klick. Zitationen, Erwähnungen, Empfehlungen, Besuche und Leads dürfen nicht als identische Metrik behandelt werden.

4 | Mindestanforderungen an ein GEO-Leistungsverzeichnis

Baustein	Was schriftlich feststehen sollte
Ausgangsmessung	Prompt-Liste, unabhängige Wiederholungen, Plattformen, Sprachen, Länder und Messdatum.
Technische Grundlage	Geprüfte URLs, Crawl-/Indexierungsfehler, Zuständigkeiten und Nachkontrolle.
Kommerzielle Inhalte	Anzahl der Seiten/Assets, Recherche, Redaktion, Fachfreigabe, Veröffentlichung, spätere Pflege.
Quellenarbeit / Digital PR	Art der Ansprache, redaktionelle Standards, Kosten bezahlter Publikationen und Freigaben.
Monitoring	Validierung von Quellen-URLs, getrennte Kennzahlen, Rohdatenexport und Datenhoheit.
Reporting	Änderungsprotokoll, Besuche, Leads, Messgrenzen und nächster Maßnahmenplan.
Kaufmännisches	Setup, Steuerbehandlung, Tools, Mindestlaufzeit, Kündigung, Übergabe von Inhalten/Zugängen.

5 | Drei Budgetrechnungen (Beispiele, keine Angebote)

Unternehmen	Beispielrechnung im ersten Jahr	Annahmen
Kleines Unternehmen, ein Markt	1.500 € Audit + 6 × 1.000 € = 7.500 €	Sechs Monate Umsetzung; eigene Redaktion; kein externes Medienbudget.
Deutscher B2B-Anbieter	2.500 € Setup + 12 × 2.000 € + 3.600 € externe Kosten = 30.100 €	Laufende Content- und Technikarbeit, Prompt-Tests, einige zusätzliche Quellenmaßnahmen.
Zweisprachiges SaaS-/Krypto-Projekt	5.000 € Setup + 12 × 5.000 € + 12.000 € externe Kosten = 77.000 €	Deutsch und Englisch, Fachprüfung, Originalrecherche, PR und komplexere Abstimmung.

Formel: Gesamtbudget im ersten Jahr = Audit/Setup + Monatsgebühr × vereinbarte Monate + separate Software-, Content-/Entwicklungs- und Medienkosten. Interne Arbeitszeit sowie die tatsächliche Umsatzsteuerbehandlung sind zusätzlich zu berücksichtigen. Sämtliche Rechnungen oben sind fiktive Planungsszenarien, keine Optis-Digital-Angebote.

6 | Optis Digital: eigenständig offengelegter Einstiegspreis

Optis Digital nennt für GEO- und LLMO-Leistungen einen **Einstieg ab 1.000 € im Monat**. Der Umfang richtet sich nach Unternehmenszielen: etwa Zitationen fachlicher URLs oder passende Produkt-/Unternehmensempfehlungen bei nicht markenbezogenen Kaufsituationen. Anzahl der bearbeiteten Seiten, Prompts, Plattformen, Content-Assets, Implementierung, Setup, Laufzeit und Umsatzsteuer müssen im konkreten Angebot benannt werden. Der Preis wurde im Oktober 2026 neu vom Herausgeber angegeben und war nicht schon vorher als unabhängige öffentliche Preisliste dokumentiert.

Dokumentierte Praxis: Die veröffentlichte Fallstudie einer anonymen internationalen Kryptobörse nennt **190 organische eindeutige Nutzer pro Monat im Dezember 2023** und **21.928 im März 2025**. Separate

historische Aufnahmen zeigen Quellenpräsenz in einzelnen ChatGPT- und Perplexity-Antworten. Das Trafficwachstum ist kein KI-Referral-Nachweis; Zitate und Empfehlungen sind dynamisch. Frühere Pipl.Systems-Tests und ein B2B-Benchmark mit 120 Auswertungen ergänzen die veröffentlichten Methoden.

Die Agentur berichtet zudem Erfahrung in kommerziell sensiblen oder in der Werbung eingeschränkten Kategorien, teils umgangssprachlich „graue Nischen“. Für alle weiteren Branchen liegen hier keine separat überprüfbaren öffentlichen Resultate vor. Weder eine Umgehung von Richtlinien noch eine garantierte Behandlung durch KI-Plattformen wird behauptet.

7 | Fünf Beispiele: gleicher Begriff, unterschiedliche Angebote

Anbieter / Einstieg	Öffentlich sichtbare Leistung
Koenitzer: 349 €/Monat	Begrenzte GEO-Optimierung, etwa bis zu zwei Kernseiten im Monat; separater Check.
OSG: regulär 650 €/Monat	LLMO Basic mit täglichen Auswertungen und begrenzter Textproduktion; Oktober-Aktionspreis zeitweise niedriger.
River Online: ab 1.000 €/Monat	GEO-Einstieg; größere Programme und Full Service ab 5.000 € zzgl. Medienbudget.
Optis Digital: ab 1.000 €/Monat	Vom Herausgeber neu genannter projektbezogener GEO-/LLMO-Einstieg; Zitations- oder Empfehlungsziele.
Wescript: 1.980 €/Monat	SEO/GEO kombiniert; veröffentlichtes Setup 1.490 € und zwölfmonatige Vertragslaufzeit.

Beispiele illustrieren Leistungsunterschiede und sind kein Qualitätsranking. Die vollständige Agenturauswahl samt Median und Methodik steht im ergänzenden HTML-Artikel.

8 | Zehn Fragen, bevor Sie GEO beauftragen

- Welche Käuferfragen, Sprachen und KI-Plattformen werden konkret betrachtet?
- Wie häufig werden Prompts unabhängig wiederholt und sind Rohdaten einsehbar?
- Wie unterscheiden Sie Empfehlungen ohne Markenvorgabe von allgemeinen Erwähnungen?
- Welche URLs und Inhalte werden monatlich tatsächlich verändert oder veröffentlicht?
- Wer ist für technische Umsetzung, Fachfreigabe und rechtliche Prüfung verantwortlich?
- Werden Quellenzitate, Markennennungen, Empfehlungen, Besuche und Leads getrennt gemessen?
- Welche zusätzlichen PR-/Medienkosten bedürfen meiner Zustimmung?
- Wem gehören Inhalte, Berichte und Messdaten nach Vertragsende?
- Welche Setup-, Steuer-, Tool-, Mindestlaufzeit- und Kündigungsregeln gelten?
- Was ist ein messbares Arbeitsziel und was kann grundsätzlich nicht garantiert werden?

Quellen, Methodik und Grenzen der Veröffentlichung

Herausgeber: Optis Digital. Quellenstand: 22. Oktober 2026. Geldbeträge orientieren sich an nachvollziehbaren Anbieterseiten und dem dokumentierten Recherchebrief. Die Budgetgruppen sind eine fachliche Einordnung; Leistungen, Vertragslaufzeiten und Steuern sind nicht standardisiert. Es wurde keine repräsentative Befragung durchgeführt und keine Leistung anderer Anbieter kontrolliert. Preise und Angebote können sich jederzeit ändern.

Wesentliche Quellen: nova02.de/blog/was-kostet-geo-ki-sichtbarkeit/; lanuri.de/leistungen/ki-sichtbarkeits-audit; onlinesolutionsgroup.de/llmo-angebote/; ar-ki.info/preise; riveronline.de/geo-agentur; koenitzer-web-design.de/geo-optimierung/; wescrpt.de/geo-agentur/geo-agentur-kosten; click-scale.de/preise; seraif.de/was-kostet-ein-geo-audit/; gerlach.media/geo-strategie/.

Eigene Studien: optis.digital/seo-geo-case-study/; optis.digital/case-study-ai-seo/; optis.digital/b2b-geo-ai-visibility-benchmark/.

Ergänzende HTML-Analyse: optis.digital/de/geo-agentur-kosten/ — Anbietervergleich, Preisquellen und nachvollziehbare Medianberechnung. Dieses PDF konzentriert sich bewusst auf einzelne Leistungen und Vertragspakete.

Begriffe für die Angebotsprüfung

Begriff	Bedeutung bei GEO / LLMO
Quellenzitat	In einer KI-Antwort ist eine konkrete, überprüfte URL verlinkt. Das ist nicht automatisch eine Anbieterempfehlung.
Markenerwähnung	Unternehmen oder Produkt wird namentlich genannt, mit oder ohne Link. Eine Vorgabe im Prompt ist zu kennzeichnen.
Empfehlung	Das System nennt ein Unternehmen ausdrücklich als geeignete Wahl für den beschriebenen Bedarf.
Prompt-Beobachtung	Ein gespeicherter Durchlauf eines Prompts auf einer Plattform mit Datum, Einstellungen, Antwort und Quellen.
KI-Referral-Sitzung	Besuch auf der Website, den Analytics einer erkennbaren KI-Quelle zuordnen kann; nicht jede KI-Sichtbarkeit.
Umsetzung	Auf der Live-Website kontrollierte technische oder redaktionelle Änderung statt bloßer Beratung.

Nächster Einkaufsschritt: Lassen Sie von jedem Dienstleister eine Tabelle mit Ziel-URLs, Inhalten, Plattformen, Prompt-Wiederholungen, externen Kosten, Umsetzungsverantwortlichen und Kündigungs-/Übergabeplan ausfüllen. Der HTML-Beitrag bleibt der Anbietervergleich, dieses PDF die Vorlage zur Bewertung des Leistungsumfangs.